

## **BNI – mehr als ein Frühstück 17 gute Gründe für eine Mitgliedschaft**

Ein erprobtes und seit 1985 bewährtes Marketingprogramm, das nachhaltig und messbar Ergebnisse liefert.

### **Das Unternehmerteam – Chapter**

- 1.) **Ihr Marketing-/Vertriebsteam:** Ein Team mit bis zu 45 motivierten Verkäufern, die kostenlos für Sie arbeiten (sie halten Augen und Ohren für Sie offen und unterstützen Sie durch Empfehlungen im Vertrieb).
- 2.) **Coaching durch einen Profi:** Regelmäßige Teilnahme eines geschulten BNI-Direktors an den Chapterfrühstücken und der anschließenden Mitgliederausschusssitzung. Unterstützung bei der Zielerreichung und Hilfe bei Herausforderungen.
- 3.) **Neue Kontakte:** Jährlich zwischen 200 und 500 neue persönlichen Unternehmerkontakte durch Gäste beim Frühstück und/oder die Teilnahme an weiteren Netzwerkveranstaltungen.
- 4.) **Aufträge durch Empfehlungen:** Durch Empfehlungen kommen Sie einfacher und schneller, planbar und messbar zu neuen Kunden und zusätzlichen Umsätzen, ohne Kaltanrufe
- 5.) **Erweiterung Ihres eigenen Netzwerks:** In Ihrem bestehenden Netzwerk steigern Sie Ihr Image als Problemlöser, der für jeden Zweck die richtigen Anbieter kennt.
- 6.) **Ihren Mitbewerbern einen Schritt voraus:** Wenn Sie sich Ihre Berufskategorie sichern, sind Sie Ihrem Wettbewerb einen Schritt voraus, denn Sie halten das Exklusivitätsrecht dieser Berufskategorie in Ihrem Team.
- 7.) **Ihre Kontakte weltweit:** Sie haben die Möglichkeit, jederzeit alle BNI-Chapter weltweit (zurzeit ca. 7.800 Gruppen in 71 Ländern) als Gast oder Vertreter zu besuchen. Ebenso haben Sie Zugang zum weltweiten Online-Netzwerk BNI-Connect mit über 211.000 qualifizierten Unternehmern weltweit.

### **Schulungen und Weiterbildung**

- 8.) **Weiterbildung für Sie und Ihre Mitarbeiter:** Das Mitglied und seine Mitarbeiter dürfen an den fünf Basis-Trainings beliebig oft teilnehmen. Diese finden alle vier bis sechs Wochen statt und werden von professionellen Trainern abgehalten (Raum- /Verpflegungspauschale kann anfallen).

***Changing the Way the World Does Business®***

Diese sind:

- Mitglieder-Erfolgs-Training
- Präsentations-Training
- Empfehlungs-Training
- Netzwerk-Training
- Besucher-Training

9.) **Verbessern Sie Ihre Führungskompetenzen:** Profilieren Sie sich in Ihrem Chapter durch die Übernahme einer Aufgabe im Führungsteam und erweitern Sie dabei gleichzeitig Ihre eigene Führungskompetenz, weil wir Sie für diese Funktionen gezielt ausbilden.

10.) **Jedes Jahr abwechslungsreiche Veranstaltungen für Ihre neuen Kontakte:** Nutzen Sie Ihre BNI-Mitgliedschaft, um weitere Kontakte zu knüpfen, beispielsweise bei Fortbildungen (Wissensforum, Top-Trainer-Events) oder regionsübergreifenden Mitgliedertagen (Veranstaltungspauschale kann anfallen)

11.) **Persönliches Coaching:** Persönliche 4-Augengespräche (ggf. auch telefonisch) mit dem zuständigen BNI-Direktor zur Potentialanalyse, um bessere Ergebnisse innerhalb der Mitgliedschaft zu generieren (auf Anfrage).

12.) **Persönliche Weiterentwicklung:** durch wöchentliche Kurz- und 2x jährlich ausführliche Präsentationsmöglichkeiten vor Mitgliedern und Gästen. Intensiver Austausch mit den Unternehmer-Kollegen in Vier-Augen-Gesprächen über die eigenen Leistungsangebote, Erfahrungen und Herausforderungen.

13.) **Netzwerken wie ein Profi:** Professionelles Netzwerken auf Basis von Vertrauen und persönlicher Beziehung schafft mehr und vor allem nachhaltigere Ergebnisse, als unsystematisches Netzwerken bei „Massenveranstaltungen“. Bei BNI netzwerken Sie mit Profis.

#### **BNI Online – Internet – PR – Neue Medien**

14.) **Ihre Präsenz mit Ihrem Unternehmerteam:** Ihr eigenes Unternehmen und das BNI-Team, in dem Sie Mitglied sind, werden auf der BNI-Homepage dargestellt. Durch das integrierte CMS-System verbessert sich damit auch Ihr eigenes Ranking bei den gängigen Suchmaschinen.

15.) **Immer auf dem aktuellen Stand:** Monatlicher Newsletter

16.) Regelmäßige **Marketing und Verkaufstipps** über den BNI-Blog <https://www.bni-blog.de/>

17.) **Kostenlose PR-Möglichkeit** über das SuccessNet-Magazin (Auflage rund 10.000 Exemplare im gesamten deutschsprachigen Raum, mind. zwei Mal jährlich) oder online über [www.bni.com](http://www.bni.com) oder [www.bni.de](http://www.bni.de).